



Campanha de 25 anos - Criação de Mascote para a marca

Este concurso convidará crianças do Ensino Fundamental de escolas do município de Frederico Westphalen a participarem, para criar um mascote que personificará a marca pelos próximos anos.

O objetivo é encontrar um mascote carismático e memorável, que represente a essência da Frangos Piovesan e se torne um símbolo de alegria e confiança para a comunidade. Além disso, o concurso oferecerá prêmios, tanto para o participante ganhador, quanto para sua escola, incentivando a criatividade e o talento artístico.

DESENHO

Tamanho: A4

Colorido ou Não: Ambas as opções são permitidas

Relacionado ao segmento da empresa

Informações sobre o Desenho:

Cada desenho deve ser acompanhado pelo nome da criança, sua idade, escola e a série em que está matriculada.

A criança deve enviar o desenho acompanhado de três (03) sugestões de nome para o mascote.

POSSIBILIDADES

Os desenhos podem ser feitos à mão ou utilizando outras técnicas artísticas, como pintura, colagem ou até mesmo desenhos elaborados em plataformas digitais. O importante é que cada criança expresse sua criatividade da melhor forma possível.





PREMIAÇÃO

Serão concedidos prêmios individuais tanto para a criança ganhadora, bem como para a escola a qual o aluno provém.

Prêmios:

Para a criança ganhadora: O valor de R\$500,00 (quinhentos reais), em espécie, além de uma bicicleta, como forma de reconhecimento por seu talento e dedicação.

Para a escola da criança ganhadora: O valor de R\$1.000,00 (um mil reais), em espécie, além 100kg (cem quilos) de produtos Frangos Piovesan.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Qualquer aluno da rede pública ou privada de ensino, exclusivamente do município de Frederico Westphalen (cidade a qual comporta a sede da empresa), que esteja cursando do 4º ao 9º ano do ensino fundamental.

O concurso também visa abranger entidades que amparam crianças, como APAE, Promenor e CUFA, visando a inclusão e participação de todos os pequenos talentos da cidade.

AVALIAÇÃO

A empresa estabelecerá uma banca de jurados composta por até cinco membros designados, encarregados de avaliar e selecionar os desenhos. A seleção cuidadosa da banca de jurados assegurará a escolha do mascote mais representativo e cativante para os 25 anos da Frangos Piovesan.

Havendo empate, os desenhos serão submetidos à votação popular através das redes sociais da empresa.

ENTREGA DA INSCRIÇÃO DA CRIANÇA

A inscrição da criança pode ser realizada de forma rápida e conveniente através do método online, acessando o formulário de inscrição disponível no site oficial do concurso.

PIOVESAN®

Desde 1999



Para aqueles que eventualmente não puderem utilizar o método online, os formulários estarão disponíveis nas escolas participantes, permitindo o preenchimento manual para posterior entrega pessoal ou via correio.

No entanto, recomenda-se fortemente que a inscrição seja feita preferencialmente online, visando facilitar o processo e garantir uma experiência mais eficiente.

O concurso passa a valer a partir de 01/04/24. A entrega das inscrições será aceita até o dia 16/04/24 às 23:59 (horário de Brasília).

ACESSOS E APOIOS DAS ESCOLAS

Para aqueles que não têm acesso à internet, as escolas participantes disponibilizarão acesso em suas dependências. Além disso, a entrega das inscrições também poderá ser feita diretamente nas escolas, por correio ou retirada pessoal.

ADAPTAÇÃO DE REGRAS

Caso o nome sugerido para o mascote não esteja de acordo com as regras estabelecidas, será permitido escolher outro nome para representar o mascote selecionado, de acordo com as diretrizes do projeto.

DIVULGAÇÃO

A divulgação do concurso será amplamente realizada por meio das redes sociais, incluindo Instagram e Facebook, alcançando uma ampla audiência e engajamento da comunidade. Além disso, consideramos a possibilidade de levar banners promocionais às escolas, sujeitos à aprovação da Coordenadoria de Educação, para promover o concurso de forma presencial. Para garantir um contato direto e formal, também estamos planejando enviar convites formais por e-mail para as escolas participantes, convidando-as a se juntarem a nós nesta jornada criativa.

ENGAJAMENTO NAS REDES

Serão publicados storys para promover a participação das crianças no concurso, destacando individualmente os participantes para engajar seguidores e promover a divulgação do evento.